

Un écrin blanc pour accueillir Mad Brussels

L'équipe de conception pour la rénovation de la Maison de la Mode et du Design au Nouveau Marché aux Grains a été désignée.

Bruxelles, le 20 juin 2012 - Le concours d'architecture lancé par la Ville de Bruxelles sous la houlette des échevins Mohamed Ouriaghli (Propriétés communales) et Philippe Close (Tourisme), visant à réhabiliter les bâtiments industriels qui accueilleront le MAD (Mode & Design Brussels) est à présent clôturé et l'équipe - lauréate désignée. La Maison du Nouveau Marché aux Grains acquise par la Ville en 2010 pourra entamer sa métamorphose d'ici un an.

L'ASBL Mad Brussels a été créée par la Région de Bruxelles-Capitale et la Ville de Bruxelles en 2010 pour assurer la promotion des designers et stylistes bruxellois, et pour stimuler le développement de ce secteur et son rayonnement national et international. « Pour lui offrir un siège à la mesure de ses ambitions, la Ville de Bruxelles a acquis un bâtiment au cœur du quartier Dansaert », précise Mohamed Ouriaghli, Echevin de la Ville de Bruxelles en charge des Propriétés communales. « Celui-ci sera rénové par le bureau d'architecture « Vers plus de bien-être », et par les designers de « Rotor ».

La Région de Bruxelles-Capitale a investi 3,5 millions via les fonds européens FEDER, auxquels vient s'ajouter la même somme mise sur la table par la Ville de Bruxelles pour l'acquisition et la reconversion du bâtiment de 3.000 m², situé place du Nouveau Marché aux Grains, en plein quartier Dansaert.

Evelyne Huytebroeck, Ministre bruxelloise de la Rénovation urbaine en charge des fonds FEDER, se réjouit de l'avancement du projet et de la désignation d'une équipe multi-disciplinaire pour l'incarner.

« Le projet, qui mélange le langage architectural et design avec fluidité est d'une grande qualité et illustre la hauteur des ambitions de MAD Brussels. Plus qu'un simple centre de représentation, ce lieu devra être le point de chute d'une profession, un important soutien pour les jeunes stylistes et designers dans leur carrière. C'est essentiel pour donner toute les chances à la mode et au design belge dans un contexte international très compétitif. Le centre sera également un outil de dynamisation d'un quartier en pleine transformation ».

Mohamed Ouriaghli insiste sur la qualité du projet retenu qui s'insère admirablement dans le quartier :

« Confronté à une multitude de projets remarquables, le jury, supervisé par le Bouwmeester régional, a été amené à exprimer un choix en se concentrant sur trois critères : architectural (600 points), technique et écologique (600 points), et financier (200 points). La proposition de 'Vers plus de Bien être' et Rotor se démarque par sa durabilité qui entend préserver en grande partie la structure existante. Stylistes et designers profiteront d'ici peu d'un outil essentiel pour leur secteur, alors que le paysage visuel de la place du Nouveau marché aux grains se verra sensiblement embelli au profit également des habitants actuels et à venir puisque la rénovation inclut l'aménagement de quatre logements ».

Ce concours, destiné à imaginer la nouvelle affectation du lieu par le Centre de la Mode et du Design, a été lancé en octobre 2011. 37 bureaux ont répondu à l'appel. Parmi les critères primordiaux définis par le jury : la qualité architecturale et esthétique du projet, l'approche de la notion de design, la technique, la durabilité (le projet devait répondre au moins au standard de la basse énergie) ainsi que l'approche patrimoniale.

C'est l'association des architectes de « Vers plus de bien-être » et des designers de « ROTOR » qui a retenu l'attention du jury et remporté le concours, grâce à un concept fort et clair : *Au lieu d'un 'tabula rasa' le projet maintient en grande partie le bâtiment existant. Les volumes sont conservés, et les rares démolitions sont effectuées avec la précision d'un instrument chirurgical.*

Le projet groupe les diverses fonctions publiques au rez-de-chaussée, et prévoit des espaces d'ateliers multifonctionnels qui laisseront place à l'expression créatrice.

L'exécution de l'aménagement intérieur utilisera une très grande variété de matériaux de revêtements qui dans leur aspect se rapprochent tous du blanc. Les espaces qui en résulteront jouent avec les codes

de la « boîte blanche » tout en évitant l'atmosphère aseptisée qui en résulte souvent. Paradoxalement c'est par leur diversité que les matériaux blancs créeront une unité entre les différents espaces.

« Vers plus de bien-être » et « Rotor » expliquent également leur démarche par le pragmatisme :

« Le concours pour le Centre de la Mode et du Design appelle à se positionner sur une question complexe et fondamentale : Quelle est la valeur ajoutée du design et de l'architecture quand un bâtiment est, à peu de chose près, apte à l'utilisation ? Nous avons choisi de répondre à cette question calmement. La mode, le design et l'architecture font aujourd'hui partie du débat public. Ni ces pratiques, ni la ville n'ont besoin d'un projet sloganesque. A l'inverse, l'importance de ces disciplines se doit d'être défendue avec finesse.

Dans ce cadre, nous proposons une approche pragmatique. Un pragmatisme poussé à un tel niveau d'attention que la notion même de projet naîtrait non plus d'une simplification pour faire effet mais d'une grande minutie devant l'existant, le programme et ses usagers. Un projet revendiquant une forme de complexité issue à la fois d'une très large tolérance vis-à-vis de ce qui existe et d'une très haute exigence vis-à-vis de ce qui est à ajouter pour répondre aux attentes de ce futur haut lieu de la culture bruxelloise. »

« Ce projet permet de maintenir le bâtiment presque en état ! Il offre toutefois une très belle vitrine à la Mode et au Design Bruxellois, qui pourront bientôt s'implanter au coeur de leur quartier ! Cette implantation stratégique devrait donner le rayonnement voulu à ces secteurs et ponctuer l'identité du quartier » a déclaré Philippe Close, Echevin de la Ville de Bruxelles en charge du Tourisme et Président du MAD.

« Ce lieu a également comme vocation de fédérer dans une structure de concertation unique les différents acteurs publics et privés bruxellois. A ce titre, il jouera un rôle économique capital dans les actions de promotion et de communication à portée internationale des créateurs bruxellois qui devront, à l'avenir, être multipliées, non seulement en Belgique mais aussi à l'étranger. Car il est essentiel que des synergies soient créées ou amplifiées avec les villes internationales dont l'image est fortement liée à la mode et au Design (Paris, Milan, Londres etc...) » conclut Benoît Cerexhe, Ministre bruxellois de l'économie et de l'emploi.

En attendant la rénovation du bâtiment, MAD Brussels a installé ses bureaux au centre Dansaert et développe un programme d'actions annuel. Les travaux commenceront fin 2013 et devraient durer minimum deux ans.

Plus d'infos

Alexandra Lambert, Direction Mad Brussels : alexandra.lambert@madbrussels.be

Perrine Marchal, Attachée de presse de Philippe CLOSE, Président du MAD,
+32 (0)478/ 32 62 72

Alexandre Van der Linden, Attaché de presse de Mohamed Ouriaghli, Echevin de la Ville de Bruxelles en charge des Propriétés communales, +32 (0)485/190692

Pascal Devos, attaché de presse d'Evelyne Huytebroeck, Ministre bruxelloise de la Rénovation urbaine en charge des fonds FEDER : +32 (0)478/342.377

Kathrine Jacobs, attachée de presse de Benoit Cerexhe, Ministre bruxellois de l'économie et de l'emploi : +32 (0)474 62 40 43

L'Europe et la Région investissent dans votre avenir



REGION DE BRUXELLES-CAPITALE



Union Européenne
Fonds Européen
de Développement Régional



MAD
BRUSSELS
MODE
AND DESIGN
CENTER