

Een wit schrijn voor Mad Brussels

Het ontwerpteam voor de renovatie van het Huis voor Mode en Design op de Nieuwe Graanmarkt is gekozen.

Brussel, 3 Juli 2012 – De architectuurwedstrijd die de Stad Brussel -meer bepaald schepenen Mohamed Ouriaghli (Stadseigendommen) en Philippe Close (Toerisme)- uitschreef voor de rehabilitatie van de industriële gebouwen waar het MAD (Mode & Design Brussels) onderdak zal vinden, is afgesloten en het winnende team gekozen. Over een jaar beginnen de renovatiewerken aan dit huis op de Nieuwe Graanmarkt, in 2010 door de Stad aangeschaft.

De vzw Mad Brussels werd in 2010 door het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de Stad Brussel opgericht om als uithangbord te dienen voor de Brusselse designers en modeontwerpers en om de nationale en internationale ontwikkeling en uitstraling van deze sector aan te moedigen. *“Met dit gebouw in het hart van de Dansaertwijk geeft de Stad Brussel MAD een zenuwcentrum van formaat”,* zegt Mohamed Ouriaghli, Schepenen van de Stad Brussel bevoegd voor Stadseigendommen. *“Het zal door het architectenbureau « Vers plus de bien-être » en de designers van « Rotor » worden gerenoveerd.”*

Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest investeerde via het Europees Fonds EFRO 3,5 miljoen in het project. De Stad Brussel legde eenzelfde bedrag op tafel voor de aanschaf en omvorming van het pand van 3.000 m² aan de Nieuwe Graanmarkt, pal in de Dansaertwijk.

Evelyne Huytebroeck, Brusselse Minister voor Stadsvernieuwing en verantwoordelijk voor de EFRO fondsen, verheugt zich erover dat het project vooruitgang boekt en dat er voor een multidisciplinair ontwerpteam werd gekozen. *“Architectuur en design vloeien vlot samen in dit kwalitatief hoogstaand project, dat de hoge ambities van MAD perfect weerspiegelt. Het wordt niet enkel een representatiecentrum, maar vooral ook een uitvalsbasis voor de hele beroepsactiviteit, een belangrijk steunpunt voor jonge modeontwerpers en designers tijdens hun carrière. Deze plek is van essentieel belang om Belgische mode en design binnen een zeer competitieve internationale context alle kansen te gunnen. Verder zal het centrum deze wijk mee nieuw leven inblazen.”*

Mohamed Ouriaghli legt de nadruk op de kwaliteit van het gekozen project, dat perfect bij de wijk past: *“De jury, voorgezeten door de gewestelijke Bouwmeester, kreeg heel wat opmerkelijke projecten voorgeschoteld en moest zijn keuze door drie welbepaalde criteria laten leiden: het architecturale (600 punten), het technische en ecologische (600 punten) en het financiële (200 punten). Wat het project van ‘Vers plus de Bien être’ en Rotor zo bijzonder maakt, is zijn duurzaamheid, omdat het overgrote deel van de bestaande structuur wordt behouden. Binnenkort zullen modeontwerpers en designers dus kunnen rekenen op een essentieel hulpmiddel binnen hun sector. De Nieuwe Graanmarkt zal er ook meteen stukken mooier uitzien: een pluspunt voor de huidige bewoners, maar ook voor de toekomstige bewoners omdat er vier woningen voorzien zijn.”*

De wedstrijd bestond erin de ingebruikname van het pand door het Centrum voor Mode en Design vorm te geven en werd in oktober 2011 uitgeschreven. Niet minder dan 37 bureaus namen er aan deel. Voor de selectie bepaalde de jury de volgende hoofdcriteria: de architecturale en esthetische kwaliteit van het project, de manier waarop met design wordt omgegaan, de techniek, de duurzaamheid (het project moest op zijn minst aan de lage energie standaard beantwoorden) en de integratie van erfgoed.

De keuze van de jury viel op architectenvereniging “Vers plus de bien-être” en de designers van “ROTOR”. Hun concept is duidelijk en krachtig: *“In plaats van het met de grond gelijk te maken, bewaren we het bestaande gebouw grotendeels. De volumes worden behouden en als er iets wordt afgebroken, gebeurt dit met chirurgische precisie. De verschillende publieke functies komen allemaal op het gelijkvloers, en er worden ruimten voorzien voor multifunctionele workshops waar men zijn creativiteit kan laten botvieren.”*

Voor de binneninrichting zullen heel wat verschillende materialen worden gebruikt die allemaal bij het wit aanleunen. Er zullen zo ruimten ontstaan die de codes van de "white box" bespelen, echter zonder in de al te zuivere atmosfeer te vervallen die deze inrichting vaak met zich meebrengt. Het is net door hun diversiteit dat de verschillende witte materialen een eenheid tussen de verschillende ruimten zullen scheppen."

Volgens "Vers plus de bien-être" en "Rotor" steunt hun werkwijze op pragmatisme. *"De wedstrijd voor het Centrum voor Mode en Design roept op tot een positionering omtrent een moeilijke en fundamentele vraag: Wat is de meerwaarde van design en van architectuur wanneer een gebouw zo goed als bruikbaar is? We hebben ervoor gekozen om deze vraag op een rustige manier te beantwoorden. Mode, design en architectuur maken vandaag de dag deel uit van het publieke debat. Noch deze praktijken, noch de stad hebben een boodschap aan een sloganesk project. Het belang van deze disciplines moet integendeel met finesse worden verdedigd.*

Het pragmatisme is zo groot dat het project er niet één is van vereenvoudiging om op te vallen, maar van grote zorgvuldigheid ten opzichte van het bestaande, het programma en de gebruikers van het pand. Het project claimt een soort complexiteit dat tegelijk voortvloeit uit een zeer grote tolerantie voor het bestaande en een grote veeleisendheid ten opzichte van wat moet worden toegevoegd om aan de verwachtingen te voldoen van wat het mekka van de Brusselse cultuur zal worden."

"Met dit project kan het gebouw bijna in zijn huidige staat worden behouden en vormt het tegelijk een prachtige vitrine voor de Brusselse Mode en Design, die binnenkort in het hart van deze wijk hun intrek zullen kunnen nemen! De ligging werd strategisch gekozen en moet deze sector de gewenste uitstraling geven en de identiteit van de wijk aanscherpen." vertelt Philippe Close, Schepen van de Stad Brussel, bevoegd voor Toerisme en tevens Voorzitter van MAD.

"Het doel van deze plek is ook om de verschillende Brusselse publieke en privé-actoren binnen eenzelfde overlegstructuur te integreren. MAD zal daarom een belangrijke economische rol spelen in de internationale promotie en communicatie van Brusselse ontwerpers. De acties hier rond zullen in de toekomst moeten worden aangezwengeld. Niet alleen in België, maar ook in het buitenland. Het is immers van essentieel belang dat er kruisbestuivingen met steden wiens imago al sterk met mode en design samenhangt (Parijs, Milaan, Londen enz...), ontstaan en worden aangewakkerd, besluit Benoît Cerexhe, Brusselse Minister voor Economie en Tewerkstelling.

In afwachting van de renovatie van het gebouw heeft MAD Brussels in het Dansaert Centrum onderdak gevonden, waar het een jaarprogramma uitwerkt. De werken zullen eind 2013 van start gaan en ten minste twee jaar duren.

Meer info

Alexandra Lambert, Directie Mad Brussels : alexandra.lambert@madbrussels.be

Perrine Marchal, Persattaché van Philippe CLOSE, Voorzitter van MAD, +32 (0)478/ 32 62 72

Alexandre Van der Linden, Persattaché van Mohamed Ouriaghli, Schepen van de Stad Brussel bevoegd voor Stads eigendommen: +32 (0)485/19 06 92

Pascal Devos, Persattaché van Evelyne Huytebroeck, Brusselse Minister voor Stadsvernieuwing en verantwoordelijk voor de Europese EFRO fondsen: +32 (0)478/34 23 77

Kathrine Jacobs, Persattaché van Benoit Cerexhe, Brusselse Minister voor Economie en Tewerkstelling: +32 (0)474 62 40 43

